



Information Presse

Boulogne, le 22 juin 2009

La Française des Jeux annonce sa participation au plan national Alerte-Enlèvement

La Française des Jeux dispose du 1^{er} réseau français de proximité, fort de 37 000 points de vente, composé de tabacs (environ 24000), presse (environ 18000), bars et brasseries. Il s'agit d'un réseau qui maille tout le territoire, en métropole et dans les DOM TOM, présent dans plus de 12 000 communes urbaines ou rurales qui regroupent 90% de la population.

L'entreprise mettra à disposition du plan Alerte-Enlèvement son réseau équipé d'écrans d'affichage, soit 15 000 points de vente (20 000 d'ici à 2012) dotés d'écrans en zone de caisse placés sur le mât des comptoirs Française des Jeux. Il s'agit du plus important réseau d'affichage dynamique en France.

La Française des Jeux diffusera en continu un message d'alerte pendant 3 heures dès qu'elle sera informée du déclenchement du plan Alerte Enlèvement par les services de police et de gendarmerie. Cette opération est rendue possible grâce la technologie ADSL dont bénéficie la majorité du réseau.

La mise en place interviendra en Août après réalisation des adaptations techniques nécessaires pour l'envoi des informations entre la Française des Jeux et les services de l'Etat concernés.

Cette mise à disposition de la Française des Jeux permettra de toucher 5,5 millions de Français par jour.

Cette action est réalisée à l'instar de celles des loteries québécoise (Loto Quebec) et belge (Loterie Nationale).

Elle s'inscrit dans le prolongement des opérations déjà réalisées qui témoignent de l'engagement social de la Française des Jeux et de son réseau : soutien à la semaine du micro-crédit (mai 2009), soutien à la semaine du handicap (novembre 2008), soutien à la semaine du développement durable (avril 2009), soutien à l'association E-enfance (début 2009) ou soutien au Secours Populaire en fin d'année (décembre 2008)

C'est la mission des loteries nationales que de contribuer, au delà de l'organisation de façon sûre et responsable de ses jeux, à des actions d'intérêt général au profit du plus grand nombre.

- Contact presse : Patrick GERMAIN, 01 41 10 34 75

